



THE EUROPEAN ART OF LIVING EXHIBITION

First time in Southeast Asia, Eurosphere 2017 launches in Vietnam with 80 European brands bringing new wave of high quality products under the new EU-Vietnam Free Trade Agreement

Ho Chi Minh City, Friday 12 May, 2017 – **The EU-Vietnam Business Network (EVBN) has officially launched the first time ever in Southeast Asia, Eurosphere – European Art of Living which will occur from 16 to 17 June, 2017 at the Gem Center in Ho Chi Minh city, Viet Nam.** Eurosphere will host 80 European brands from fashion & accessories, gourmet food & beverages, perfumery & cosmetics, interior design and automotive that will showcase their exquisite products to and meet with potential local partners. Eurosphere is supported by the Delegation of the European Union to Vietnam, Vietnam Ministry of Foreign Affairs, national Embassies of European countries to Vietnam and Chambers of commerce of all EU member states as well as ASEAN regional partners.

Eurosphere 2017 is the new concept trade event dedicated to bring the various European quality products to the Vietnamese and Southeast Asia market. It was introduced in the context of the new Free Trade Agreement between EU and Vietnam (EVFTA), Vietnam being the first country to sign such agreement in ASEAN after Singapore. Companies taking part in the event will be the first wave of European brands enjoying the unprecedented benefits from the FTA: main changes will be on import tax that will decrease to 0 during a period of time of 8 years, as well as on Geographical Indications that will be protected automatically upon entry into force of the FTA.

H.E. Bruno Angelet – Ambassador, Head of delegation, Delegation of the European Union to Vietnam has expressed strong belief in the success of Eurosphere, creating a great opportunity for the promotion of European products on the Vietnamese market. Additionally, Mrs. Delphine Rousselet, Director of EVBN shared that *“European businesses deciding to enter Vietnam in this crucial time will have first-mover advantage in establishing their name in the market. Eurosphere will undoubtedly strengthen and continue to promote the economic bond between Vietnam and the EU trading bloc.”*

At the event, **3,500 business visitors**, mainly large importers, distributors, retailers, hospitality specialists, interior décor designers, fashion designers, policy makers, industry influencers, media representatives and also VIP’s and celebrities, will meet at Europhere through series of *B2B meetings, conferences with high profile European speakers, networking events, and private Gala dinner.* The event will not only focus on the economic partnership between European companies and Vietnam in the relevant sectors, but also as part of ASEAN as EVBN regional partners will introduce about their respective market opportunities and follow-up trade missions in each country after Eurosphere.

For more information, please visit our website www.eurosphere.com.vn or Facebook www.facebook.com/Eurosphere2017/.

Contact us:

Ms Hang Dao – Communication & Events Manager

Email: hang.dao@evbn.org

Phone: 08 38 23 95 15 (Ext:111) / 84 (0) 915 563 693



The Landmark, 15th floor, 5B Ton Duc Thang St., District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam

www.eurosphere.com.vn



This project is co-funded
by the European Union



THE EUROPEAN ART OF LIVING EXHIBITION

Lần đầu tiên tại Đông Nam Á, Eurosphere 2017 khởi động tại Việt Nam với 80 thương hiệu châu Âu mang đến một làn sóng hàng chất lượng cao nhân dịp ký kết Hiệp định thương mại tự do châu Âu-Việt Nam (EVFTA)

Tp. Hồ Chí Minh, thứ Sáu ngày 12 tháng 5 năm 2017 – Mạng lưới Kết nối Doanh nghiệp Châu Âu – Việt Nam (EVBN) vừa tổ chức họp báo giới thiệu chương trình lần đầu tiên có mặt tại Đông Nam Á, Eurosphere – Hàng tiêu dùng châu Âu sẽ được diễn ra từ ngày 16 đến 17 tháng 6, năm 2017 tại Gem Center, thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam. Eurosphere có sự góp mặt 80 thương hiệu châu Âu từ ngành thời trang & trang sức, đồ ăn cao cấp & đồ uống, nước hoa & mỹ phẩm, thiết kế nội thất và xe cộ nhằm trưng bày các sản phẩm tinh tế và gặp gỡ các đối tác tiềm năng trong nước. Eurosphere được hỗ trợ bởi Phái đoàn Liên minh châu Âu tại Việt Nam, Bộ Ngoại giao, đại sứ quán và phòng thương mại của các nước thành viên châu Âu cũng như các đối tác trong khu vực ASEAN.

Eurosphere 2017 là một mô hình sự kiện thương mại mới nhằm mang lại các sản phẩm chất lượng châu Âu đến thị trường Việt Nam và Đông Nam Á. Sự kiện được giới thiệu nhân dịp ký kết Hiệp định thương mại tự do châu Âu – Việt Nam (EVFTA), với Việt Nam là nước đầu tiên trong khu vực ASEAN sau Singapore có thỏa thuận tương tự. Các thương hiệu tham dự sự kiện sẽ là làn sóng doanh nghiệp châu Âu đầu tiên tận hưởng các lợi ích vượt trội từ Hiệp định: thay đổi lớn nhất bao gồm thuế nhập khẩu sẽ giảm xuống 0% sau 8 năm, cũng như Chỉ Dẫn Địa Lý của các mặt hàng sẽ được bảo vệ ngay sau khi Hiệp định đi vào hiệu lực.

Ngài Bruno Angelet – Đại sứ, Trưởng đại diện Phái đoàn Liên minh châu Âu tại Việt Nam tin tưởng vào sự thành công của Eurosphere, mang lại cơ hội lớn để quảng bá các sản phẩm châu Âu tại thị trường Việt Nam. Bên cạnh đó, bà Delphine Rousselet, Giám đốc EVBN chia sẻ rằng *“Các doanh nghiệp châu Âu xâm nhập vào thị trường Việt Nam vào thời khắc quan trọng này sẽ có lợi thế người tiên phong trong việc xác định thương hiệu trên thị trường. Eurosphere sẽ củng cố và tiếp tục đẩy mạnh mối quan hệ kinh tế song phương giữa Việt Nam và khối cộng đồng chung châu Âu.”*

Tại sự kiện, **3,500 khách tham dự** đến từ các doanh nghiệp xuất nhập khẩu phân phối lớn, nhà bán lẻ, chuyên gia khối nhà hàng khách sạn, nhà thiết kế nội thất, nhà thiết kế thời trang, nhà hoạch định chính sách, người có ảnh hưởng, đại diện truyền thông, khách VIP và người nổi tiếng sẽ gặp tại Eurosphere thông qua các *buổi họp mặt doanh nghiệp trực tiếp, hội thảo bởi diễn giả nổi tiếng từ châu Âu, tiệc giao lưu và tiệc tối chiêu đãi*. Sự kiện không chỉ tập trung vào hợp tác thương mại giữa châu Âu và Việt Nam trong các ngành liên quan, mà còn có sự góp mặt của các đối tác EVBN trong khu vực Đông Nam Á nhằm quảng bá các thị trường khác trong khu vực cũng như các sự kiện kết nối doanh nghiệp tại mỗi nước sau Eurosphere.

Thông tin chi tiết về Eurosphere có thể tham khảo lại website www.eurosphere.com.vn hoặc Facebook www.facebook.com/Eurosphere2017/.

Liên hệ:

Cô Thanh Hằng – Trưởng phòng Truyền thông và Sự kiện

Email: hang.dao@evbn.org

ĐT: 08 38 23 95 15 (Ext:111) / 84 (0) 915 563 693



The Landmark, 15th floor, 5B Ton Duc Thang St., District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam

www.eurosphere.com.vn



This project is co-funded by the European Union