



THE EUROPEAN
ART OF LIVING
EXHIBITION

**2,500 international visitors see Premium European products at
EuroSphere 2017**

Vietnam is gradually becoming the next hub for luxury products. High-end European brands from fashion & accessories, gourmet food, beverages, perfumery & cosmetics, furniture, interior design and automotive were showcased at the GEM Center in Ho Chi Minh City on the 16th and 17th of June. 80 brands, representing 7 European countries including France, Portugal, Belgium, Germany, Greece, Italy and UK, put on a glamorous showcase of lifestyle, beauty and creativity for 2 days.

Besides having the first glance of the luxury products going to soon be launched in the market, visitors also get to attend quality conferences by high profile speakers.

Fashion enthusiasts were enthralled with *“The 10 secret principles of luxury: how to turn any product or service into a luxury one”* and *“Good and bad practices in the Fashion industry for today and tomorrow: different archetype cases around the world”* conducted by Mr. Donald Potard, chairman of fashion department of Paris College of Art, former CEO of Jean-Paul Gaultier.

Wine lovers got to taste and understand the different Bordeaux wines during the seminar with Mrs. Clara Deboos from Celliers d’Asie representing La Commanderie de Bordeaux.

EuroSphere also highlighted business opportunities for European businesses in Vietnam with the conference about the EU-Vietnam Free Trade Agreement as well as expanding business to the region with a seminar delivered by local experts from ASEAN countries, namely Cambodia, Myanmar, Philippines and Indonesia.

As part of the over-arching concept of European Art of Living, one of the conferences also discussed the balancing act of women in business in Europe and Vietnam hosted by HAWEE and CO-SPACE.

Pafilia Property Developer also presented to visitors the opportunities about “European Investment Immigration & Luxury Property Investment in Cyprus”.

At the exhibition, European brands competed for the title of “The most promising new European brand in Vietnam”, judged by a panel of 6 jurors headed by the Ambassador, Head of Delegation of the European Union to Vietnam, Mr. Bruno Angelet. Coco’s Liberty, a young English jewelry designer claimed the title and won a 2-way ticket sponsored by Air France.

Besides that, 200 B2B meetings were set and more than 2,000 business profile views. EuroSphere 2017 also attracted more than 50 media representatives from Vietnam and south-East Asia region.

EuroSphere is organized by the EU-Vietnam Business Network (EVBN) with the support

1



THE EUROPEAN ART OF LIVING EXHIBITION

of the EU delegation to Vietnam, Vietnam Ministry of Foreign Affairs (MOFA) and Vietnam Ministry of Industry and Trade (MOIT). EuroSphere was sponsored by Vietnam International Fashion Week, Duc Viet Cargo Team, Pafilia Property Developer, Giai Tri TV, HTV2, Sunflower Media and many other local and regional partners.

For more information, please visit our website www.eurosphere.com.vn or Facebook www.facebook.com/Eurosphere2017/. -- the end—

Contact

Ms. Hang Dao – Communication and Events manager

Email: hang.dao@evbn.org

ĐT: 028 38 23 95 15 (Ext:111)

About EU-Vietnam Business Network

The EU - Vietnam Business Network (EVBN) is a project co-funded by the European Union. The aim of the project is to strengthen the activities of the European business sector in Vietnam, especially European small and medium sized companies (SMEs) seeking cooperation opportunities in Vietnam. EVBN is also aiming to improve the investment and trade environment, support exports and expand investment markets from Europe to Vietnam and ASEAN.

Target groups are European companies, especially small and medium enterprises (SMEs) interested in Vietnam and ASEAN markets. The project is based in Vietnam and EVBN also works with a network of business associations in ASEAN to expand business opportunities for European companies.

Website: <http://evbn.org/>

Facebook: <https://www.facebook.com/EVBNProject/>

About the EU Delegation to Vietnam

The Delegation of the European Union to Vietnam, like the other 130 delegations and representations of the External Action Service in the world, serves the EU by:

- publicizing, explaining and implementing EU policy;
- analyzing the policies of Vietnam, the country to which it is accredited;
- conducting negotiations according to the mandates given to it;
- exercising powers conferred on the European Community in third countries, by promoting Europe's interests as embodied in the Community policies (such as trade, agriculture and fisheries);
- Playing a key role in development assistance, a role which has expanded greatly in recent years as a consequence of the devolution policy which is a core part of the Commission's external assistance reform package. The Delegation now is not only closely involved in programming assistance, but also manages projects directly in the field.

Beyond these tasks, the Delegation represents the European Union in its relations with Vietnam, and plays an essential part in EU political, economic and commercial relations with the host country, as well as providing information on the policies and institutions of the EU. The Delegation also provides support and assistance to other institutions and actors of the EU, including the European Parliament.

Although it has the status of a diplomatic mission, the EU Delegation does not deal with tasks of a consular nature (like issuing visas or providing tourist information), which are dealt with by the



THE EUROPEAN ART OF LIVING EXHIBITION

EU Member State Embassies and instead functions as an official channel of bilateral relations, be it political, developmental, economic or cultural.

H.E Bruno Angelet is currently the Ambassador – Head of Delegation of the EU Delegation to Vietnam since 2015. Before that, he was the Ambassador of Belgium to Vietnam for 4 years.

Website: https://eeas.europa.eu/delegations/vietnam_en

Facebook: <https://www.facebook.com/EUandVietnam/>

About our sponsors

Vietnam International Fashion Week

Vietnam International Fashion Week (VIFW), organized by FIDÉ Fashion Weeks and Multimedia JSC, will showcase the most extensive fashion line up to have been presented in Vietnam. Over the course of the week, leading Vietnamese design talent will present alongside the very best in Asian and international fashion. With a focus on edgy, avant garde and progressive designers, this will be a unique program of some of the most exciting and innovative designers from Vietnam and across the world.

Established in 2005, Multimedia JSC has rapidly developed and become of the leading marketing and production companies in Vietnam. Through various media and television markets, Multimedia JSC has widened its network and partner with global companies to license international formats to Vietnam market. With two big projects Vietnam's Next Top Model and Project Runway Vietnam which are broadcasted annually on the largest entertainment channel in Vietnam (VTV3) at primetime, Multimedia JSC is pushing the development of Vietnam fashion industry by finding many talented Vietnamese models and designers to join local and global market. Being known as the leading production company in fashion and modeling, Multimedia JSC aims at promoting and helping Vietnam fashion industry to catch up and join the world market. The launching of the 1st Vietnam International Fashion Week will be another big step to mark Vietnam fashion industry into the world's map.

Website: <http://www.vietnaminternationalfashionweek.com/en>

Duc Viet Cargo Team

Duc Viet Cargoteam was founded in 1994, being one of the first private freight forwarding companies in Viet Nam. Thus we now boast a deep knowledge of the country, of customs regulations and of its import-export rules. With fully licensed in Freight forwarding, brokerage, we are also among the first two private companies, who have an IATA (International Air and Transport Association) license in Viet Nam from July 16th, 1999.

In 1996, we opened a branch of our office in Ha Noi, and other branch in Da Nang and more branch in Sai Gon; they provide efficient logistics and business solutions to our customers. Our main objective: upgrade our service to serve you.

Duc Viet Cargoteam is a member of Logistic International Network. Today this network has grown full capability to have a strategic alliance of independent freight forwarders. This alliance delivers reliable service based on sophisticated technology and worldwide resources. Besides, there are other agents supporting us to co-operate fully with overseas partners, with whom we already have checked the service and liability.

For more than 20 years now, the company has about 80 employees. Having earned a much-admired reputation for the professionalism, we still emphasize training: our staff regularly attend updating courses in foreign languages, computer science and forwarding regulations.



THE EUROPEAN
ART OF LIVING
EXHIBITION

Website: <http://www.cargoteamvn.com>

Pafilia Property Developer

Pafilia, the largest privately owned residential property developer company in Cyprus is coordinating with their partner, Thien Tu Company offer golden opportunities in Cyprus real estate investment combined with migration programs for international investors. We provide a portfolio of products aimed at Cyprus, a member of the European Union.

Website: <http://www.pafilia.com/> or <http://thientucorp.com/en/>

D.I.D TV

With the purpose of bringing international standard to Vietnamese Media industry, in 2003, DatvietVAC established D.I.D Media & D.I.D TV in 2006. The two companies are the First to provide TV channel restructuring solutions, including: tailor-made program development and production, TV channel management and investment. Our professional and in-depth human resource combine with local market understanding make us a credible partner for both local & international organizations.

Giai Tri TV and HTV2 are part of DIDTV. HTV2 was officially launched in 10/2010 as a general entertainment TV channel. At the moment, HTV2 is available on air of SCTV, HTVC, K+, AVG, MyTV channel systems. Giai Tri TV is a high-quality integrated entertainment channel of Vietnam Cable Television, launched with attractive, new and unique criteria of entertainment channels. Authentic synthesizer, aimed at the audience nationwide, especially the audience of women and young families.

Website: <https://giaitritv.vn> and <https://htv2channel.vn/>

Sunflower Group

Sun Flower Group is a leading Vietnamese group of lifestyle services for Vietnamese women. The Sun Flower Group is comprised of the following companies:

- Sun Flower Media: Partner of leading women magazines in Vietnam such as Tiep Thi Gia Dinh, The Gioi Van Hoa, Her World, Cosmopolitan, Harper's Bazaar and Esquire magazine, occupying 60% of the printed magazine market in Vietnam.
- Fire Phoenix: Seventh Generation, Mastrad, SiliconeZone, Barbara's Bakery, made in Vietnam Fire Phoenix. These are high-end household brands, organic foods and natural ingredients that are good for the health of consumers.
- Sunflower Market E-Commerce is the online shopping site of the high-end supermarket chain Sunflower Market, with the slogan: Healthy living • Beautiful life • Live well.

Website: <http://sunflower.vn/>



THE EUROPEAN
ART OF LIVING
EXHIBITION

2,500 khách quốc tế chiêm ngưỡng sản phẩm cao cấp châu Âu tại EuroSphere 2017

Việt Nam đang dần trở thành trung tâm tiếp theo cho các sản phẩm xa xỉ. Các sản phẩm cao cấp của Châu Âu từ ngành thời trang & trang sức, thức ăn cao cấp & đồ uống, nước hoa & mỹ phẩm, thiết kế nội thất và xe hơi được giới thiệu tại Trung tâm GEM tại thành phố Hồ Chí Minh vào ngày 16 và 17 tháng 6. 80 thương hiệu, đại diện cho 7 quốc gia châu Âu bao gồm Pháp, Bồ Đào Nha, Bỉ, Đức, Hy Lạp, Ý và Anh, đã trưng bày giới thiệu phong cách sống, vẻ đẹp và sự sáng tạo trong 2 ngày.

Bên cạnh việc có cái nhìn đầu tiên về sản phẩm xa xỉ sắp ra mắt trên thị trường, khách tham quan cũng sẽ tham dự các cuộc hội thảo chất lượng bởi các diễn giả có tiếng tăm.

Những người đam mê thời trang đã bị mê hoặc bởi "*10 nguyên tắc bí mật của hàng xa xỉ: làm thế nào biến bất kỳ sản phẩm hoặc dịch vụ nào thành sang trọng*" và "*Những thực tiễn tốt và xấu trong ngành thời trang cho ngày hôm nay và ngày mai: các bài học khác nhau trên thế giới*" của ông Donald Potard, chủ tịch ngành thời trang trường Cao đẳng nghệ thuật Paris, cựu giám đốc điều hành của Jean-Paul Gaultier.

Những người yêu rượu đã được nếm và hiểu những loại rượu Bordeaux khác nhau trong buổi hội thảo với bà Clara Deboos từ Celliers d'Asie, đại diện La Commanderie de Bordeaux.

EuroSphere cũng nêu bật các cơ hội kinh doanh cho các doanh nghiệp châu Âu tại Việt Nam với hội nghị về Hiệp định Thương mại Tự do EU-Việt Nam cũng như mở rộng kinh doanh sang các nước trong khu vực với một hội thảo do các chuyên gia từ các nước khu vực ASEAN: Campuchia, Myanmar, Philippines và Indonesia tổ chức.

Là một phần của mục tiêu giới thiệu nghệ thuật sống Châu Âu, một trong những hội thảo cũng thảo luận về phụ nữ cân bằng trong công việc và cuộc sống tại Châu Âu và Việt Nam do HAWEE và CO-SPACE tổ chức.

Nhà đầu tư bất động sản Pafilia cũng trình bày cho khách tham dự những cơ hội về "*Đầu tư cư trú Châu Âu và Đầu tư bất động sản cao cấp tại Síp*".

Tại triển lãm, các thương hiệu Châu Âu đã tham dự cuộc thi "Thương hiệu mới của châu Âu hứa hẹn nhất tại Việt Nam", được đánh giá bởi một hội đồng gồm 6 thành viên đoàn do Đại sứ, Trưởng đoàn đại diện của Liên minh châu Âu tại Việt Nam, ông Bruno Angelet đứng đầu. Coco's Liberty, nhà thiết kế đồ trang sức trẻ người Anh đã giành được danh hiệu và giành được một vé 2 chiều do Air France tài trợ.

Bên cạnh đó, 200 cuộc họp B2B được thiết lập và hơn 2.000 lượt xem hồ sơ doanh nghiệp. EuroSphere 2017 cũng thu hút hơn 50 đại diện báo chí từ Việt Nam và khu vực đến tham dự.

EuroSphere được tổ chức bởi Mạng lưới Doanh nghiệp châu Âu – Việt Nam (EVBN) với

5



THE EUROPEAN ART OF LIVING EXHIBITION

sự hỗ trợ của Phái đoàn Liên minh Châu Âu tại Việt Nam, Bộ Ngoại Giao, Bộ Công Thương. Chương trình được tài trợ bởi Tuần lễ thời trang quốc tế Việt Nam, Đức Việt Cargoteam, Đầu tư Bất động sản Pafilia, Giai Trí TV, HTV2, Sunflower Media và nhiều đối tác trong và ngoài nước.

Thông tin chi tiết có thể tham khảo tại website www.eurosphere.com.vn hoặc Facebook www.facebook.com/EuroSphere2017/. --- hết ---

Liên hệ

Cô Thanh Hằng – Trưởng phòng Truyền thông và Sự kiện

Email: hng.dao@evbn.org

ĐT: 028 38 23 95 15 (Ext:111)

Về Mạng lưới Doanh nghiệp Châu Âu – Việt Nam (EVBN)

Mạng lưới Doanh nghiệp Châu Âu – Việt Nam (EVBN) là dự án được đồng tài trợ bởi Liên Minh Châu Âu. Mục tiêu của dự án là tăng cường hoạt động của khối doanh nghiệp châu Âu tại Việt Nam, đặc biệt là các công ty vừa và nhỏ (SMEs) của châu Âu tìm kiếm cơ hội hợp tác tại Việt Nam. EVBN cũng hướng tới cải thiện môi trường đầu tư và thương mại, hỗ trợ xuất khẩu và mở rộng thị trường đầu tư từ châu Âu tới Việt Nam và ASEAN.

Nhóm mục tiêu trọng điểm là các công ty Châu Âu, đặc biệt là các công ty vừa và nhỏ (SMEs) quan tâm tới thị trường Việt Nam và ASEAN. Dự án có trụ sở tại Việt Nam, đồng thời EVBN cũng làm việc với 1 mạng lưới các hiệp hội doanh nghiệp ở ASEAN nhằm mở rộng cơ hội kinh doanh cho các công ty châu Âu.

Website: <http://evbn.org/>

Facebook: <https://www.facebook.com/EVBNProject/>

Về Phái đoàn Liên minh châu Âu tại Việt Nam

Phái đoàn Liên minh Châu Âu tại Việt Nam, giống như 130 phái đoàn và đại diện của Cơ quan Hoạt động Đối ngoại trên thế giới, phục vụ EU thông qua:

- công khai, giải thích và thực hiện chính sách của EU;
- phân tích các chính sách của Việt Nam, tại quốc gia đang hoạt động;
- Tiến hành đàm phán theo các nhiệm vụ được trao;
- Thực thi quyền hạn của Cộng đồng châu Âu ở các nước thứ ba, bằng cách thúc đẩy lợi ích của châu Âu như thể hiện trong các chính sách của Cộng đồng (như thương mại, nông nghiệp và thủy sản)
- Đóng một vai trò quan trọng trong hỗ trợ phát triển, một vai trò đã được mở rộng rất nhiều trong những năm gần đây do hệ quả của chính sách chuyển giao là một phần cốt lõi của gói cải cách hỗ trợ bên ngoài của Ủy ban. Phái đoàn bây giờ không chỉ tham gia chặt chẽ vào chương trình hỗ trợ, mà còn quản lý các dự án trực tiếp trong lĩnh vực này.

Ngoài các nhiệm vụ này, Phái đoàn đại diện cho Liên minh châu Âu trong quan hệ với Việt Nam và đóng vai trò thiết yếu trong quan hệ chính trị, kinh tế và thương mại của EU với nước chủ nhà cũng như cung cấp thông tin về các chính sách và thể chế của EU. Phái đoàn cũng hỗ trợ và hỗ trợ các tổ chức khác và các thành viên của EU, bao gồm cả Quốc hội Châu Âu.



THE EUROPEAN ART OF LIVING EXHIBITION

Mặc dù có sứ mệnh ngoại giao nhưng Phái đoàn EU không giải quyết các nhiệm vụ có bản chất lãnh sự (như cấp thị thực hoặc cung cấp thông tin du lịch), do đại sứ quán các nước thành viên EU giải quyết và thay vào đó là một kênh chính thức Quan hệ song phương, có thể là chính trị, phát triển, kinh tế hay văn hoá.

Ngài Bruno Angelet hiện đang làm Đại sứ - Trưởng phái đoàn Liên minh Châu Âu tại Việt Nam từ năm 2015. Trước đó, ông là Đại sứ của Bỉ tại Việt Nam trong 4 năm.

Website: https://eeas.europa.eu/delegations/vietnam_en

Facebook: <https://www.facebook.com/EUandVietnam/>

Về các nhà tài trợ

Vietnam International Fashion Week

Tuần lễ thời trang quốc tế Việt Nam (Vietnam International Fashion Week – VIFW) là sự kiện thời trang lớn nhất và chuyên nghiệp nhất tại Việt Nam với sự tham gia trình diễn và giới thiệu các bộ sưu tập mới nhất, độc đáo nhất của các nhà thiết kế thời trang hàng đầu thế giới và Việt Nam. Trong vòng 1 tuần lễ, VIFW sẽ giới thiệu những thiết kế mang tính đột phá và ấn tượng đến hàng triệu tín đồ thời trang trong nước và quốc tế.

Được thành lập vào năm 2005, Công ty Cổ phần truyền thông đa phương tiện Multimedia JSC đã nhanh chóng phát triển và trở thành một trong những công ty truyền thông và sản xuất chương trình truyền hình hàng đầu của Việt Nam. Với mạng lưới đối tác rộng khắp trên toàn cầu, Multimedia JSC tích cực tham gia vào các hội chợ truyền hình lớn trên thế giới để cập nhật và mang những format nổi tiếng về với thị trường Việt Nam. Với việc mua bản quyền và tổ chức sản xuất, phát sóng vào giờ vàng trên kênh VTV3 hai chương trình chuyên nghiệp Người Mẫu Việt Nam – Vietnam’s Next Top Model, và Project Runway – Nhà Thiết Kế Thời Trang Việt Nam, Multimedia JSC hiện đang được đánh giá là công ty sản xuất dẫn đầu về lĩnh vực thời trang và người mẫu tại Việt Nam. Multimedia JSC hướng tới mục tiêu thúc đẩy sự phát triển và đưa nền thời trang Việt Nam vươn ra thị trường thế giới thông qua việc tạo điều kiện làm việc và phát triển sự nghiệp cho các người mẫu và nhà thiết kế thời trang tiềm năng của Việt Nam tại thị trường trong nước và quốc tế. Việc đứng ra tổ chức Tuần lễ thời trang quốc tế lần đầu tiên tại Việt Nam – Vietnam International Fashion Week sẽ là bước tiến lớn của Multimedia JSC trong việc đưa nền thời trang Việt Nam lên bản đồ thế giới.

Website: <http://www.vietnaminternationalfashionweek.com/en>

Đức Việt Cargo Team

Đức Việt Cargo team được thành lập vào năm 1994, là một trong những doanh nghiệp giao nhận tư nhân đầu tiên ở Việt Nam. Chúng tôi vì thế rất tự hào giờ đây có được hiểu biết sâu rộng về đất nước, qui định hải quan và xuất nhập khẩu. Được cấp phép hoạt động trên lĩnh vực giao nhận hàng hóa, khai thuê hải quan, chúng tôi cũng thuộc số những doanh nghiệp tư nhân đầu tiên được chứng nhận là thành viên của IATA (Hiệp hội Vận tải Hàng không Quốc tế) tại Việt Nam vào ngày 16/7/1999.

Vào năm 1996, chúng tôi mở văn phòng đại diện tại Hà Nội và một văn phòng khác tại Đà Nẵng, và một tại Sài Gòn; những văn phòng này cung cấp giải pháp logistic và kinh doanh hiệu quả cho khách hàng. Mục tiêu chính của chúng tôi: nâng cấp dịch vụ phục vụ cho khách hàng.

Đức Việt Cargoteam là thành viên của Mạng Logistic Quốc tế. Ngày nay, mạng này đã phát triển đủ năng lực để tham gia vào liên minh các nhà giao nhận độc lập. Liên minh này cung cấp dịch vụ đáng tin cậy dựa vào công nghệ chuyên sâu và nguồn lực toàn cầu. Ngoài ra còn có những đại lí hỗ trợ cho chúng tôi hợp tác toàn diện với những đối tác nước ngoài, là những đơn vị có



THE EUROPEAN ART OF LIVING EXHIBITION

năng lực dịch vụ và trách nhiệm đã được thẩm định.

Từ hơn 20 năm qua, doanh nghiệp chúng tôi có khoảng 80 nhân viên. Dù đã đạt được danh tiếng về tính chuyên nghiệp cao, chúng tôi vẫn nhấn mạnh đến đào tạo: nhân viên của chúng tôi thường xuyên tham dự các khóa đào tạo cập nhật và nâng cao tiếng nước ngoài, công nghệ thông tin và qui định thuộc lĩnh vực giao nhận.

Website: <http://www.cargoteamvn.com>

Phát triển Bất động sản Pafilia

Pafilia, công ty phát triển nhà ở tư nhân lớn nhất ở Síp đang phối hợp với đối tác, Công ty Thiên Tú cung cấp cơ hội vàng cho đầu tư bất động sản tại Síp kết hợp với các chương trình di cư cho các nhà đầu tư quốc tế. Chúng tôi cung cấp một danh mục sản phẩm nhằm vào Síp, một thành viên của Liên minh châu Âu.

Website: <http://www.pafilia.com/> hoặc <http://thientucorp.com/en/>

D.I.D TV

Với mục đích mang tiêu chuẩn quốc tế của ngành truyền thông vào Việt Nam qua sự hợp tác của hệ thống truyền hình quốc gia, Đất Việt VAC thành lập công ty DID Truyền thông (DID Media) vào năm 2003 và DID Truyền hình (DID TV) vào năm 2006.

DID TV và DID Media là những công ty đầu tiên cung cấp giải pháp tái cấu trúc kênh truyền hình. Dịch vụ và sản phẩm bao gồm thiết kế chương trình theo yêu cầu khách hàng, sản xuất chương trình theo ý tưởng sáng tạo, Quản lý và đầu tư kênh truyền hình.

Giai Tri TV và HTV2 là một phần của DIDTV. HTV2 được chính thức ra mắt vào tháng 10/2010 với tư cách là kênh truyền hình giải trí nói chung. Hiện tại, HTV2 được phát trên SCTV, HTVC, K+, AVG, các kênh MyTV. Giai Tri TV là một kênh giải trí tích hợp chất lượng cao của Đài truyền hình cấp Việt Nam, được đưa ra với tiêu chí hấp dẫn, mới lạ và độc đáo của các kênh giải trí. Kênh tổng hợp thông tin đích thực, nhắm tới khán giả trên cả nước, đặc biệt là khán giả phụ nữ và gia đình trẻ.

Website: <https://giaitritv.vn> và <https://htv2channel.vn>

Sunflower Group

Tập đoàn Sun Flower Group là tập đoàn hàng đầu Việt Nam về các dịch vụ phong cách sống dành cho phụ nữ Việt. Thuộc tập đoàn Sun Flower Group bao gồm các công ty:

– Thuộc Sun Flower Media: Đối tác thực hiện các tạp chí phụ nữ hàng đầu ở Việt Nam như Tiếp Thị Gia Đình, Thế Giới Văn Hóa, Her World, Cosmopolitan, Harper's Bazaar và tạp chí Esquire, chiếm 60% thị phần tạp chí in tại Việt Nam.

– Thuộc Fire Phoenix: Seventh Generation, Mastrad, SiliconeZone, Barbara's Bakery, sản phẩm made in Vietnam Fire Phoenix. Đây là các thương hiệu gia dụng cao cấp, thực phẩm hữu cơ và nguyên liệu nấu nướng thiên nhiên, tốt cho sức khỏe người tiêu dùng.

– Sunflower Market E-Commerce là trang shopping trực tuyến của chuỗi siêu thị cao cấp Sunflower Market, với khẩu hiệu: Sống khỏe • Sống đẹp • Sống phong lưu.

Website: <http://sunflower.vn/>