



THE EUROPEAN
ART OF LIVING
EXHIBITION

2,500 khách quốc tế chiêm ngưỡng sản phẩm cao cấp châu Âu tại EuroSphere 2017

Việt Nam đang dần trở thành trung tâm tiếp theo cho các sản phẩm xa xỉ. Các sản phẩm cao cấp của Châu Âu từ ngành thời trang & trang sức, thức ăn cao cấp & đồ uống, nước hoa & mỹ phẩm, thiết kế nội thất và xe hơi được giới thiệu tại Trung tâm GEM tại thành phố Hồ Chí Minh vào ngày 16 và 17 tháng 6. 80 thương hiệu, đại diện cho 7 quốc gia châu Âu bao gồm Pháp, Bồ Đào Nha, Bỉ, Đức, Hy Lạp, Ý và Anh, đã trưng bày giới thiệu phong cách sống, vẻ đẹp và sự sáng tạo trong 2 ngày.

Bên cạnh việc có cái nhìn đầu tiên về sản phẩm xa xỉ sắp ra mắt trên thị trường, khách tham quan cũng sẽ tham dự các cuộc hội thảo chất lượng bởi các diễn giả có tiếng tăm.

Những người đam mê thời trang đã bị mê hoặc bởi "*10 nguyên tắc bí mật của hàng xa xỉ: làm thế nào biến bất kỳ sản phẩm hoặc dịch vụ nào thành sang trọng*" và "*Những thực tiễn tốt và xấu trong ngành thời trang cho ngày hôm nay và ngày mai: các bài học khác nhau trên thế giới*" của ông Donald Potard, chủ tịch ngành thời trang trường Cao đẳng nghệ thuật Paris, cựu giám đốc điều hành của Jean-Paul Gaultier.

Những người yêu rượu đã được nếm và hiểu những loại rượu Bordeaux khác nhau trong buổi hội thảo với bà Clara Deboos từ Celliers d'Asie, đại diện La Commanderie de Bordeaux.

EuroSphere cũng nêu bật các cơ hội kinh doanh cho các doanh nghiệp châu Âu tại Việt Nam với hội nghị về Hiệp định Thương mại Tự do EU-Việt Nam cũng như mở rộng kinh doanh sang các nước trong khu vực với một hội thảo do các chuyên gia từ các nước khu vực ASEAN: Campuchia, Myanmar, Philippines và Indonesia tổ chức.

Là một phần của mục tiêu giới thiệu nghệ thuật sống Châu Âu, một trong những hội thảo cũng thảo luận về phụ nữ cân bằng trong công việc và cuộc sống tại Châu Âu và Việt Nam do HAWEE và CO-SPACE tổ chức.

Nhà đầu tư bất động sản Pafilia cũng trình bày cho khách tham dự những cơ hội về "*Đầu tư cư trú Châu Âu và Đầu tư bất động sản cao cấp tại Síp*".

Tại triển lãm, các thương hiệu Châu Âu đã tham dự cuộc thi "Thương hiệu mới của châu Âu hứa hẹn nhất tại Việt Nam", được đánh giá bởi một hội đồng gồm 6 thành viên đoàn do Đại sứ, Trưởng đoàn đại diện của Liên minh châu Âu tại Việt Nam, ông Bruno Angelet đứng đầu. Coco's Liberty, nhà thiết kế đồ trang sức trẻ người Anh đã giành được danh hiệu và giành được một vé 2 chiều do Air France tài trợ.

Bên cạnh đó, 200 cuộc họp B2B được thiết lập và hơn 2.000 lượt xem hồ sơ doanh nghiệp. EuroSphere 2017 cũng thu hút hơn 50 đại diện báo chí từ Việt Nam và khu vực đến tham dự.

EuroSphere được tổ chức bởi Mạng lưới Doanh nghiệp châu Âu – Việt Nam (EVBN) với

1



THE EUROPEAN ART OF LIVING EXHIBITION

sự hỗ trợ của Phái đoàn Liên minh Châu Âu tại Việt Nam, Bộ Ngoại Giao, Bộ Công Thương. Chương trình được tài trợ bởi Tuần lễ thời trang quốc tế Việt Nam, Đức Việt Cargoteam, Đầu tư Bất động sản Pafilia, Giai Trí TV, HTV2, Sunflower Media và nhiều đối tác trong và ngoài nước.

Thông tin chi tiết có thể tham khảo tại website www.eurosphere.com.vn hoặc Facebook www.facebook.com/Eurosphere2017/. --- hết ---

Liên hệ

Cô Thanh Hằng – Trưởng phòng Truyền thông và Sự kiện

Email: hng.dao@evbn.org

ĐT: 028 38 23 95 15 (Ext:111)

Về Mạng lưới Doanh nghiệp Châu Âu – Việt Nam (EVBN)

Mạng lưới Doanh nghiệp Châu Âu – Việt Nam (EVBN) là dự án được đồng tài trợ bởi Liên Minh Châu Âu. Mục tiêu của dự án là tăng cường hoạt động của khối doanh nghiệp châu Âu tại Việt Nam, đặc biệt là các công ty vừa và nhỏ (SMEs) của châu Âu tìm kiếm cơ hội hợp tác tại Việt Nam. EVBN cũng hướng tới cải thiện môi trường đầu tư và thương mại, hỗ trợ xuất khẩu và mở rộng thị trường đầu tư từ châu Âu tới Việt Nam và ASEAN.

Nhóm mục tiêu trọng điểm là các công ty Châu Âu, đặc biệt là các công ty vừa và nhỏ (SMEs) quan tâm tới thị trường Việt Nam và ASEAN. Dự án có trụ sở tại Việt Nam, đồng thời EVBN cũng làm việc với 1 mạng lưới các hiệp hội doanh nghiệp ở ASEAN nhằm mở rộng cơ hội kinh doanh cho các công ty châu Âu.

Website: <http://evbn.org/>

Facebook: <https://www.facebook.com/EVBNProject/>

Về Phái đoàn Liên minh châu Âu tại Việt Nam

Phái đoàn Liên minh Châu Âu tại Việt Nam, giống như 130 phái đoàn và đại diện của Cơ quan Hoạt động Đối ngoại trên thế giới, phục vụ EU thông qua:

- công khai, giải thích và thực hiện chính sách của EU;
- phân tích các chính sách của Việt Nam, tại quốc gia đang hoạt động;
- Tiến hành đàm phán theo các nhiệm vụ được trao;
- Thực thi quyền hạn của Cộng đồng châu Âu ở các nước thứ ba, bằng cách thúc đẩy lợi ích của châu Âu như thể hiện trong các chính sách của Cộng đồng (như thương mại, nông nghiệp và thủy sản)
- Đóng một vai trò quan trọng trong hỗ trợ phát triển, một vai trò đã được mở rộng rất nhiều trong những năm gần đây do hệ quả của chính sách chuyển giao là một phần cốt lõi của gói cải cách hỗ trợ bên ngoài của Ủy ban. Phái đoàn bây giờ không chỉ tham gia chặt chẽ vào chương trình hỗ trợ, mà còn quản lý các dự án trực tiếp trong lĩnh vực này.

Ngoài các nhiệm vụ này, Phái đoàn đại diện cho Liên minh châu Âu trong quan hệ với Việt Nam và đóng vai trò thiết yếu trong quan hệ chính trị, kinh tế và thương mại của EU với nước chủ nhà cũng như cung cấp thông tin về các chính sách và thể chế của EU. Phái đoàn cũng hỗ trợ và hỗ trợ các tổ chức khác và các thành viên của EU, bao gồm cả Quốc hội Châu Âu.



THE EUROPEAN ART OF LIVING EXHIBITION

Mặc dù có sứ mệnh ngoại giao nhưng Phái đoàn EU không giải quyết các nhiệm vụ có bản chất lãnh sự (như cấp thị thực hoặc cung cấp thông tin du lịch), do đại sứ quán các nước thành viên EU giải quyết và thay vào đó là một kênh chính thức Quan hệ song phương, có thể là chính trị, phát triển, kinh tế hay văn hoá.

Ngài Bruno Angelet hiện đang làm Đại sứ - Trưởng phái đoàn Liên minh Châu Âu tại Việt Nam từ năm 2015. Trước đó, ông là Đại sứ của Bỉ tại Việt Nam trong 4 năm.

Website: https://eeas.europa.eu/delegations/vietnam_en

Facebook: <https://www.facebook.com/EUandVietnam/>

Về các nhà tài trợ

Vietnam International Fashion Week

Tuần lễ thời trang quốc tế Việt Nam (Vietnam International Fashion Week – VIFW) là sự kiện thời trang lớn nhất và chuyên nghiệp nhất tại Việt Nam với sự tham gia trình diễn và giới thiệu các bộ sưu tập mới nhất, độc đáo nhất của các nhà thiết kế thời trang hàng đầu thế giới và Việt Nam. Trong vòng 1 tuần lễ, VIFW sẽ giới thiệu những thiết kế mang tính đột phá và ấn tượng đến hàng triệu tín đồ thời trang trong nước và quốc tế.

Được thành lập vào năm 2005, Công ty Cổ phần truyền thông đa phương tiện Multimedia JSC đã nhanh chóng phát triển và trở thành một trong những công ty truyền thông và sản xuất chương trình truyền hình hàng đầu của Việt Nam. Với mạng lưới đối tác rộng khắp trên toàn cầu, Multimedia JSC tích cực tham gia vào các hội chợ truyền hình lớn trên thế giới để cập nhật và mang những format nổi tiếng về với thị trường Việt Nam. Với việc mua bản quyền và tổ chức sản xuất, phát sóng vào giờ vàng trên kênh VTV3 hai chương trình chuyên nghiệp Người Mẫu Việt Nam – Vietnam’s Next Top Model, và Project Runway – Nhà Thiết Kế Thời Trang Việt Nam, Multimedia JSC hiện đang được đánh giá là công ty sản xuất dẫn đầu về lĩnh vực thời trang và người mẫu tại Việt Nam. Multimedia JSC hướng tới mục tiêu thúc đẩy sự phát triển và đưa nền thời trang Việt Nam vươn ra thị trường thế giới thông qua việc tạo điều kiện làm việc và phát triển sự nghiệp cho các người mẫu và nhà thiết kế thời trang tiềm năng của Việt Nam tại thị trường trong nước và quốc tế. Việc đứng ra tổ chức Tuần lễ thời trang quốc tế lần đầu tiên tại Việt Nam – Vietnam International Fashion Week sẽ là bước tiến lớn của Multimedia JSC trong việc đưa nền thời trang Việt Nam lên bản đồ thế giới.

Website: <http://www.vietnaminternationalfashionweek.com/en>

Đức Việt Cargo Team

Đức Việt Cargo team được thành lập vào năm 1994, là một trong những doanh nghiệp giao nhận tư nhân đầu tiên ở Việt Nam. Chúng tôi vì thế rất tự hào giờ đây có được hiểu biết sâu rộng về đất nước, qui định hải quan và xuất nhập khẩu. Được cấp phép hoạt động trên lĩnh vực giao nhận hàng hóa, khai thuê hải quan, chúng tôi cũng thuộc số những doanh nghiệp tư nhân đầu tiên được chứng nhận là thành viên của IATA (Hiệp hội Vận tải Hàng không Quốc tế) tại Việt Nam vào ngày 16/7/1999.

Vào năm 1996, chúng tôi mở văn phòng đại diện tại Hà Nội và một văn phòng khác tại Đà Nẵng, và một tại Sài Gòn; những văn phòng này cung cấp giải pháp logistic và kinh doanh hiệu quả cho khách hàng. Mục tiêu chính của chúng tôi: nâng cấp dịch vụ phục vụ cho khách hàng.

Đức Việt Cargoteam là thành viên của Mạng Logistic Quốc tế. Ngày nay, mạng này đã phát triển đủ năng lực để tham gia vào liên minh các nhà giao nhận độc lập. Liên minh này cung cấp dịch vụ đáng tin cậy dựa vào công nghệ chuyên sâu và nguồn lực toàn cầu. Ngoài ra còn có những đại lí hỗ trợ cho chúng tôi hợp tác toàn diện với những đối tác nước ngoài, là những đơn vị có



THE EUROPEAN ART OF LIVING EXHIBITION

năng lực dịch vụ và trách nhiệm đã được thẩm định.

Từ hơn 20 năm qua, doanh nghiệp chúng tôi có khoảng 80 nhân viên. Dù đã đạt được danh tiếng về tính chuyên nghiệp cao, chúng tôi vẫn nhấn mạnh đến đào tạo: nhân viên của chúng tôi thường xuyên tham dự các khóa đào tạo cập nhật và nâng cao tiếng nước ngoài, công nghệ thông tin và qui định thuộc lĩnh vực giao nhận.

Website: <http://www.cargoteamvn.com>

Phát triển Bất động sản Pafilia

Pafilia, công ty phát triển nhà ở tư nhân lớn nhất ở Síp đang phối hợp với đối tác, Công ty Thiên Tú cung cấp cơ hội vàng cho đầu tư bất động sản tại Síp kết hợp với các chương trình di cư cho các nhà đầu tư quốc tế. Chúng tôi cung cấp một danh mục sản phẩm nhằm vào Síp, một thành viên của Liên minh châu Âu.

Website: <http://www.pafilia.com/> hoặc <http://thientucorp.com/en/>

D.I.D TV

Với mục đích mang tiêu chuẩn quốc tế của ngành truyền thông vào Việt Nam qua sự hợp tác của hệ thống truyền hình quốc gia, Đất Việt VAC thành lập công ty DID Truyền thông (DID Media) vào năm 2003 và DID Truyền hình (DID TV) vào năm 2006.

DID TV và DID Media là những công ty đầu tiên cung cấp giải pháp tái cấu trúc kênh truyền hình. Dịch vụ và sản phẩm bao gồm thiết kế chương trình theo yêu cầu khách hàng, sản xuất chương trình theo ý tưởng sáng tạo, Quản lý và đầu tư kênh truyền hình.

Giai Tri TV và HTV2 là một phần của DIDTV. HTV2 được chính thức ra mắt vào tháng 10/2010 với tư cách là kênh truyền hình giải trí nói chung. Hiện tại, HTV2 được phát trên SCTV, HTVC, K+, AVG, các kênh MyTV. Giai Tri TV là một kênh giải trí tích hợp chất lượng cao của Đài truyền hình cấp Việt Nam, được đưa ra với tiêu chí hấp dẫn, mới lạ và độc đáo của các kênh giải trí. Kênh tổng hợp thông tin đích thực, nhắm tới khán giả trên cả nước, đặc biệt là khán giả phụ nữ và gia đình trẻ.

Website: <https://giaitritv.vn> và <https://htv2channel.vn>

Sunflower Group

Tập đoàn Sun Flower Group là tập đoàn hàng đầu Việt Nam về các dịch vụ phong cách sống dành cho phụ nữ Việt. Thuộc tập đoàn Sun Flower Group bao gồm các công ty:

– Thuộc Sun Flower Media: Đối tác thực hiện các tạp chí phụ nữ hàng đầu ở Việt Nam như Tiếp Thị Gia Đình, Thế Giới Văn Hóa, Her World, Cosmopolitan, Harper's Bazaar và tạp chí Esquire, chiếm 60% thị phần tạp chí in tại Việt Nam.

– Thuộc Fire Phoenix: Seventh Generation, Mastrad, SiliconeZone, Barbara's Bakery, sản phẩm made in Vietnam Fire Phoenix. Đây là các thương hiệu gia dụng cao cấp, thực phẩm hữu cơ và nguyên liệu nấu nướng thiên nhiên, tốt cho sức khỏe người tiêu dùng.

– Sunflower Market E-Commerce là trang shopping trực tuyến của chuỗi siêu thị cao cấp Sunflower Market, với khẩu hiệu: Sống khỏe • Sống đẹp • Sống phong lưu.

Website: <http://sunflower.vn/>